

قاچاق پوشاک و حلقه مفقوده



اصلی به شرح زیر است:

■ **پیشگیری:** به معنی رقابت پذیر کردن و حمایت از تولید داخل با اولویت‌های تعیین شده است. برای مثال نوسازی و بازسازی ماشین آلات، تأمین نقدینگی و تولید چادر مشکی. بدیهی است در این زمینه از ظرفیت دستگاه‌های دولتی در بعضی از موارد مانند اصلاح نظام مالیاتی استفاده خواهد شد.

■ **اقدامات فرهنگی:** مبارزه با قاچاق نیازمند عزم ملی و مشارکت مردم است که اقدامات مربوط به بسته فرهنگی این مورد انجام شده است.

■ **بخش مقابله‌ای و مبارزه ای:** در مبادی ورودی و سطح عرضه انجام خواهد شد.

نخعی، عامل اصلی موثر در افزایش قاچاق به خصوص پوشاک را محدودیت و ممنوعیت‌های ناشی از افزایش تعرفه واردات پوشاک و تفاوت نرخ ارز بین سال‌های ۹۰ و ۹۱ و قرار گرفتن پوشاک در ردیف دهم کالای دانست و افزود: خوشبختانه این محدودیت‌ها در دولت یازدهم برداشته شدند.

ادامه در صفحه ۲



قاچاق منسوجات و پوشاک، برنامه‌ها و قوانین، دستورالعمل‌ها و اقدامات انجام شده نهادهای دولتی و تشکل‌های نساجی و پوشاک از مهم‌ترین بخش‌های برنامه تلویزیونی «تیترا امشب» بود که با حضور عباس نخعی - مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاها و هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - گلنار نصرالهی - مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - و محمدمهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عباس نخعی - مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاها و هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - گفت: طی ۹ ماه امسال حدود ۱۲۲۰ میلیارد ریال (۱۲۲ میلیارد تومان) پوشاک قاچاق کشف شده است و بیشترین کشفیات طی سال‌های اخیر متعلق به سال ۱۳۹۱ با رقم ۳ هزار میلیارد ریال می‌باشد.

وی ادامه داد: برنامه پیشگیری از قاچاق کالای نساجی که با اهتمام تمام دستگاه‌های مرتبط عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به جلسه اصلی ستاد، ارائه و مصوب شده، دارای سه بخش

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران:

نساجی به روایت آمار ورقام

به گزارش خبرنگار نساجی نیوز از اصفهان محمدمهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - در سخنرانی خود در مراسم افتتاحیه سومین دوره مسابقات ملی دانشجویی طراحی مهندسی و هنری پارچه و پوشاک ضمن معرفی مختصر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: این تشکل کارفرمایی سال ۱۳۴۰ راه اندازی شده است و در حال حاضر حدود ۵۰۰ عضو از سراسر کشور دارد. رئیس‌زاده با اشاره به این نکته که انجمن تلاش می‌کند با هم‌افزایی و کمک فکری اعضای خود، نقش موثری در رفع مشکلات این صنعت ایفا نماید، اذعان داشت: یکی از مهم‌ترین تلاش‌های ثمربخش انجمن، قرار گرفتن صنعت نساجی در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ در سال‌های گذشته با غفلت از این صنعت مهم و استراتژیک، در رأس هرم صنایع کشور، پتروشیمی، صنعت نفت و گاز و فولاد قرار داشت.

وی، صنعت نساجی و پوشاک را یک صنعت سبز با بیشترین میزان اشتغال و کمترین سرمایه‌گذاری سرانه توصیف کرد و افزود: یکی از مهم‌ترین معضلات این صنعت، قاچاق و واردات غیرقانونی است و اهمیت این مسأله به اندازه‌ای است که در جلسات مختلف رسانه ها، نهادها و سازمان‌های دولتی و حتی بیت مقام معظم رهبری نیز مطرح شد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با یادآوری لزوم فرهنگ سازی توجه به تولید داخل گفت: متأسفانه در دهه ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۳، سیاستگذاری‌ها بر پایه حمایت از واردات و تزریق دلارهای ارزان نفتی به بازار بود. تثبیت نرخ ارز، تشدید تورم را به دنبال داشت، هزینه‌های دستمزد بیش از ۱۵ برابر شد و به تبع آن هزینه‌های تأمین اجتماعی و حق بیمه کارفرمایان افزایش پیدا کرد و تولیدات داخلی در شرایط نابرابر با محصولات خارجی قرار گرفتند. رئیس‌زاده اذعان داشت: طبق آمارهای گمرک، واردات رسمی منسوجات و پوشاک طی ده سال گذشته، ۲۳/۷ میلیارد دلار و میزان قاچاق ۲۵ میلیارد دلار بود (یعنی بیش از واردات رسمی)؛ مجموع واردات نساجی و پوشاک ۶۰ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۰ به ۱۰ میلیارد دلار رسید.

وی افزود: سرمایه‌گذاری ارزی انجام شده طی ۱۰ سال در صنعت نساجی ۲/۶ میلیارد دلار بوده است بنابراین نسبت واردات به سرمایه‌گذاری انجام شده در این صنعت ۲۸ برابر است؛ پس با رشد منفی سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک مواجهیم. رئیس‌زاده به اشتغال نیز پرداخت و گفت: میزان اشتغال مستقیمی که در این ده سال از بین رفته، بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ هزار نفر برآورد می‌شود. وی، کمترین میزان سرمایه‌گذاری برای ایجاد اشتغال را متخصص صنعت نساجی دانست و گفت: سهم پوشاک از کل ارزش افزوده، قبل از سال ۱۳۸۳ حدود ۸۲/۲ درصد بود در حالی که طی این ۱۰ سال به ۰/۳۳ درصد کاهش یافته است.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: حوزه نساجی، پوشاک و کفش در مجموع ۴/۵ درصد تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد اما در این میان متأسفانه صادرات فرش دستباف ایران در سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۴ کاهش ۱۲ درصدی را تجربه کرد، در حالی که سایر کشورها سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در این صنعت انجام دادند، برای مثال کشوری مانند ویتنام به رشد ۲۳ درصدی در صادرات دست یافت. به گفته وی، نخ فیلامنت پلی استر با رشد ۴۲ درصدی، بالاترین رقم تولیدات نساجی کشور طی ۹ ماه اخیر را به خود اختصاص می‌دهد و در مقابل با کاهش تولید **ادامه در صفحه ۳**

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان

صنعت نساجی، یک صنعت پیشرو و حل‌کننده معضلات اجتماعی است



مهندس حبیب الله شاه کریمی - دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان - آخرین سخنران مراسم افتتاحیه سومین دوره مسابقات ملی دانشجویی طراحی مهندسی و هنری پارچه و پوشاک بود که در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. به گزارش نساجی نیوز، به گفته وی، ۹ هزار و ۸۱۸ واحد نساجی در سراسر کشور وجود دارند که از این تعداد ۲ هزار و ۱۵۰ واحد در اصفهان مستقر شده اند و ۲۸۸ هزار اشتغال رسمی را ایجاد کرده اند.

شاه کریمی، صنعت نساجی را یک صنعت پیشرو و حل‌کننده معضلات اجتماعی دانست و گفت: در سند راهبردی صنایع، کارگاه‌های زیر ۱۰ نفر جزو تولید محسوب نمی‌شوند در حالی که برای مثال در اصفهان ۶ هزار و ۴۱۶ واحد زیر ۱۰ نفر به صورت خویش فرما و کارفرما وجود دارند!

وی تصریح کرد: ۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های داخل کشور و ۱۳ درصد اشتغال به صنعت نساجی اختصاص دارد. هم چنین از ۲۰ میلیارد دلار گردش نساجی ۷ میلیارد دلار قاچاق است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان تأکید کرد: واقعیت این است که مبارزه با قاچاق منحصر به یک نهاد یا ارگان نمی‌شود و تمام فعالان نساجی و پوشاک، تأمین‌کنندگان مواد **ادامه در صفحه ۳**

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۹۲ هیات مدیره مورخ ۹۴/۱۱/۱۸ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکيل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای دکتر کردان بر پیگیری اصلاحیه قانون مالیاتها که قرار است از ابتدای سال ۹۵ اجرایی شود، از طریق اتاق بازرگانی و انجمن مدیران و طرح آن در دولت تأکید کردند چرا که اجرای آن منجر به توقف تعدادی از واحدهای تولیدی خواهد شد.
 آقای لیاف نیز اجرای ماده ۱۸۱ مالیاتها را محل سیستم واحدهای تولیدی دانستند و بهترین روش برای مقابله با این قانون را توقف سه ماهه اول سال ۹۵ دانستند.

همچنین دکتر شیبانی از دبیرکل خواستند که پیرو مصوبه هیأت مدیره، در جلسات هیأت مدیره مستمرا از برخی از اعضای انجمن و سایر تشکلهای حسب مورد دعوت بعمل آید تا در جلسات حضور داشته باشند.

۲- در بند ۴ دستور جلسه آقای مهندس نیلفروشن زاده گزارش مفصلی از نشست مشترک مورخ ۹۴/۱۱/۱۳ با ناجا در خصوص مبارزه با قاچاق کالای نساجی و پوشاک ارائه دادند که حاکی از علاقمندی آن مجموعه برای تشکیل کمیته مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص شناسایی راههای اجرائی کاهش قاچاق کالا بود و همچنین علاقمند بودند که در یکی از جلسات هیأت مدیره انجمن حضور داشته باشند.

۳- گزارش حضور هیأت تجاری تایلند در سازمان توسعه تجارت در تاریخ ۹۴/۱۱/۱۳ توسط آقای رئیس زاده به اطلاع اعضای محترم هیأت مدیره رسید که پیشنهاد شد انجمن اطلاعات دقیق تر و شفافتری را از حضور این هیأتها به اطلاع اعضا برساند که صرفا بحث فروش محصولات مدنظر نباشد و بتوان در زمینههای جذب سرمایه گذاریهای مشترک و یافتن بازارهای صادراتی جدید برای صنعت نساجی و پوشاک برنامه ریزی نمود.

۴- گزارش مفصلی از مصاحبه تلویزیونی آقای رئیس زاده، خانم نصرالهی و آقای نخعی و متعاقب آن نشست مشترک دبیرکل و رئیس هیأت مدیره انجمن با معاونت بررسی های بیت مقام معظم رهبری در جلسه مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ که با حضور دکتر حسین قوامی از بیت و آقای آقائی، مدیر بخش واردات، آقای کریمی مدیر مرکز جرائم سازمان یافته گمرک و آقای نخعی از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آقای علم الهدی مدیر بخش اقتصادی بیت برگزار شد به اطلاع اعضای محترم هیأت مدیره رسید.
 ۵- طبق قرار قبلی آقایان دکتر اخباری ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، دکتر محمدیان و مهندس جهانگیری از اعضای هیأت علمی گروه نساجی آن دانشگاه در جلسه حضور یافتند و توضیحات مسوولی را در ارتباط با سومین همایش فرش ماشینی (۱۲ اسفند ماه) و نمایشگاه تخصصی جانبی آن (۱۰ لغایت ۱۳ اسفند ماه) و راه اندازی آزمایشگاه همکار استاندارد آن دانشگاه ارائه فرمودند و پیشنهادات اعضای محترم هیأت مدیره نیز به اطلاع مجریان این همایش رسید و مقرر شد تا انجمن نیز پیگیریهای لازم را برای پربارتر برگزار شدن این همایش بعمل آورد.

۶- در بند ۹ دستور جلسه موارد زیر مطرح گردید:

۱-۶- مقرر شد که هماهنگیهای لازم برای ارائه بخش دوم مطالعات آقای مهندس سلطانی در خصوص استراتژی صادراتی صنایع نساجی در جلسه هیأت مدیره به مدت ۲۰ دقیقه توسط دبیرخانه پیگیری شود.

۲-۶- در خصوص تجهیز دبیرخانه انجمن به سامانه اتوماسیون دبیرخانه ای فراگستر به پیشنهاد آقای مهندس امامی رؤف مقرر شد تا در یکی از جلسات هیأت مدیره از نماینده آن شرکت برای معرفی بیشتر و زمینههای همکاری متقابل دعوت بعمل آید.

غائبین آقایان

محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، آقای محسن آهنگریان

قاچاق پوشاک و حلقه مفقوده

جاری کشور هم باشند، حجم قاچاق به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف اضافه کرد: سر ریز برخی معافیت های قانونی باید در کانال خود وارد شوند که در بسیاری از موارد این چنین نیست.

نخعی ضمن عدم پذیرش موضوع مافیای واردات و ورود سه کانتینر در هر ساعت، گفت: اگر از گمرک جمهوری اسلامی ایران، کالای هم نامی در جوف کالای دیگری وارد شود که به دلیل نبود ایکس ری تشخیص داده نشود، تحت عنوان «تخلف گمرکی» محسوب می شود نه قاچاق اما اگر کالا از دروازه های گمرک عبور کند و اصلاحات لازم انجام نشود، طبق قانون به منزله قاچاق است.

وی یادآور شد: اگرچه ممکن است فرد یا افرادی با خلاف اظهاری یا سایر اقدامات متقلبانه، کالا وارد کشور نمایند اما اعتقاد به وجود مافیای قاچاق درست نیست.

نخعی، رقم کشفیات قاچاق در سال ۱۳۹۰ را ۸۳۲ میلیارد ریال، سال ۱۳۹۱ حدود ۳ هزار میلیارد ریال اعلام کرد.

محمدمهدی رئیس زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- گفت: در سال ۹۴ در قانون و مقررات صادرات و واردات تمام تعرفه ها به صورت یکسان ۳۲ درصد شده اند و برخلاف گذشته، چادر مشکی از این قاعده مستثنی نیست.

وی یکی از روزه های واردات غیر قانونی را مناطق آزاد اقتصادی دانست و سهم آن را در کل قاچاق ۲۰ درصد برشمرد و گفت: حدود ۸۰ درصد واردات نیز از طریق گمرک و نه به صورت قاچاق بلکه در قالب بدظهاری، کم اظهاری و اظهار خلاف واقع صورت می گیرد.

رئیس زاده سپس این سوال را مطرح نمود که چه سرنوشتی در انتظار محموله های کشف شده است؟ و گفت: کالاها در اختیار کمیته کالای متروکه قرار می گیرد و طی برگزاری مزایده، صاحب اصلی کالا با حضور در مزایده، شکل قانونی به واردات خود می دهد! در ادامه، گلنار نصرالهی- مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت- جلوگیری از قاچاق کالا را یک اقدام دشوار توصیف کرد و گفت: با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا

و ارز، وزارت صمت، انجمن ها و تشکلهای صنفی و صنعتی، در راستای اجرائی تبصره یک ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، موضوع ثبت نمایندگی از برندها مطرح شده است به این معنا که تمام واردکنندگان منسوجات و پوشاک خارجی باید نام و عنوان خود را در سامانه مرکز امور اصناف ثبت نمایند و گردش کار خود را به ما اعلام کنند.

به گفته وی، ممکن است برخی برندها رسمی باشند و بخشی از محصولاتشان از طریق مبادی رسمی وارد شود و در کنار محصولات که از مبادی غیر رسمی وارد شده اند، توزیع شوند.

وی به بخشنامه مربوط به اختصاص کد GSI نیز اشاره کرد و گفت: این بخشنامه در شهرپور ماه ارائه شد و شش ماه فرصت اجرا به آن داده شده است؛ ما می خواهیم این کار با کمترین هزینه انجام شود اما متأسفانه اقدامات انجام شده طی سال های متمادی به کاهش هزینه قاچاق و مقرون به صرفه بودن آن منجر شده است! نصرالهی با اعلام این مطلب که قیمت تمام شده تولیدات داخلی به دلایل مختلف بالاتر از کشورهای دیگر از جمله ترکیه است، افزود: حقوق ورودی در تمام کشورها برای حمایت منطقی از تولیدات داخل است، کما این که ترکیه (با صادرات ۲۷ میلیارد دلاری صنعت نساجی و پوشاک) بلافاصله پس از واردات ۴ هزار تن نخ و الیاف پلی استر از ایران، دیوار تعرفه را برای ما بالا می برد.

به گفته این مقام مسئول، در برنامه هایی که با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و انجمن های نساجی و پوشاک صورت گرفته اصلاح ساختار قوانین، توسعه مناسب صنعت پوشاک به طور جدی مدنظر قرار دارد.

نصرالهی ادامه داد: در حال حاضر تمامی دستگاه های مربوط به مبارزه با قاچاق پوشاک با یکدیگر هماهنگ هستند و ما از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به عنوان یک دستگاه ثالث استفاده می کنیم تا در راستای حمایت از صنایع پوشاک داخلی فعالیت کند.

گلنار نصرالهی- مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت- نیز در این گفت و گو ضمن اشاره به برنامه های وزارت صمت برای مبارزه با قاچاق منسوجات و پوشاک گفت: در زمینه تدوین استراتژی توسعه صنعت نساجی، نوسازی و بازسازی کارخانه های نساجی، کاهش تعرفه و گسترش صنعت پوشاک اقدامات متعددی در دست اجراست.

به اعتقاد این مقام مسئول، حقوق ورودی برای حمایت از تمام صنایع لازم است اما حجم گسترده واردات غیر رسمی، نیازمند کنترل و نظارت به مراتب بیشتر است ضمن این که طبق آمارهای موجود، واردات قاچاق پوشاک به مراتب بیشتر از ارقامی است که مورد اشاره آقای نخعی قرار گرفت.

عباس نخعی- مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز- قاچاق را یک متغیر و عارضه مزاحم در اقتصاد دانست و گفت: برنامه ریزی های مربوط به مبارزه با قاچاق در دولت یازدهم به این ترتیب به ثمر رسیده که تمامی مسئولین مملکتی در خصوص به صرفه کردن واردات قانونی و هم چنین حمایت از تولید به تلاش خود ادامه می دهند.

وی گفت: طبق آمارهای مستند، میزان واردات پوشاک قاچاق از سمت مبادی جنوبی کشور به شدت کاهش یافته است.

محمدمهدی رئیس زاده- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- به عنوان یکی از میهمانان این برنامه گفت: باید بپذیریم که قاچاق یک مقوله اقتصادی است و تا زمانی که انجام قاچاق، مقرون به صرفه باشد، هم چنان تداوم خواهد داشت.

وی اضافه کرد: مبارزه با قاچاق به عنوان یک پدیده فرابخشی، نیازمند مشارکت همگانی است که نباید به آسانی از کنار آنها عبور کرد. به گفته رئیس زاده، چارچوب سیاستگذاری های مبارزه با قاچاق، کاملاً منطقی و صحیح تدوین شده است اما نحوه مبارزه برای رسیدن به هدف موفق نبوده زیرا ابتدا باید علت قاچاق را ریشه یابی کرد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران سپس این پرسش را مطرح کرد که آیا در صورت صفر شدن کاهش تعرفه واردات پوشاک، قاچاق کاهش خواهد یافت؟ و پاسخ داد: خیر! مقایسه آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران با آمار گمرکات چین، ترکیه و دومی نشان می دهند که اختلافات بسیار فاحشی در اعداد و ارقام گمرک کشور وجود دارد.

وی افزود: به نظر می رسد شبکه سازمان یافته ای از قاچاق در کشور وجود دارد که به صورت گسترده عمل می کند زیرا ورود سه کانتینر در هر ساعت، امری آسان و پیش پا افتاده نیست و توسط کوله بار انجام نمی شود!

گلنار نصرالهی- مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت- در پاسخ به این نقل قول که گمرک ترکیه، میزان صادرات پوشاک به ایران طی شش ماه نخست سال ۱۳۹۴، ۶۰۰ میلیون دلار اعلام کرده در حالی که گمرک ایران این رقم را ۵/۵ میلیون دلار می داند؛ توضیح داد: به نظر می رسد واردات ۶۰۰ میلیون دلار چندان صحیح نیست و ۵۰ میلیون دلار رقم واقعی می باشد. وی بیان داشت: طبق آمارهای یونیدو، گمرکات سایر کشورها ۷۰۰ میلیون دلار به کشور ما صادرات پوشاک انجام داده اند و خروجی گمرکات ما ۹ میلیون دلار است.

در ادامه این مصاحبه، عباس نخعی- مدیر کل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز- عنوان داشت: طبق قانون، مرجع اعلام رسمی میزان قاچاق، ستاد است و سایر افراد و نهادها برای اعلام میزان قاچاق باید مستندات دقیق و صحیح ارائه نمایند.

نخعی اذعان داشت: رسوبی که از طریق واردات به مناطق آزاد و ثبت سفارش واردات از مناطق آزاد به داخل کشور به وجود می آید به صورت غیرمجاز انجام می شود.

وی با اعلام این مطلب که در برخی از گذرهای مرزی شمال غرب کشور هر نفر ۱۰ کیلو بسته را برای سایرین وارد کشور می کند که کاملاً خلاف است، افزود: اگر کار کردهای فعلی مستند به قوانین

صنعت نساجی، یک صنعت پیشرو و حل کننده معضلات اجتماعی است

اولیه، نقش مهمی در این زمینه ایفا می کنند. شاه کرمی تصریح کرد: در دنیای امروز، تأمین خواسته و نیاز مشتری حرف اول را می زند و زمانی که از عهده انجام این کار برناییم، مصرف کنندگان به تهیه و خرید محصولات قاچاق روی خواهند آورد.

وی با ذکر این مطلب که صنعت نساجی در مقایسه با تمام صنایع برتری های بسیاری دارد، گفت: ارزش صادراتی هر تن مواد خام معدنی ۱۰۱ دلار، ارزش صادراتی هر تن مواد خام غیرنفتی ۳۹۲ دلار، یک تن کالای صادراتی کل مملکت ۴۷۹ دلار، صادرات هر تن کالای نساجی ۴ هزار و ۱۶۰ دلار است یعنی به طور متوسط ۹ برابر ارزش صادراتی کل کالاها. ضمن این که در صورت تقویت صنعت پوشاک و مد، این رقم به ۱۲ هزار دلار در هر تن خواهد رسید.

به اعتقاد شاه کرمی، حمایت از صنعت پوشاک به توسعه و عدالت اجتماعی می انجامد و درآمد سرانه کشور را افزایش می دهد اما تحقق این موضوع نیازمند عزم همگانی و همکاری صنعت، دانشگاه و دولتمردان است.

این صنعتگر نساجی در بخش دیگر سخنرانی خود گفت: توان تولید پارچه در ایران حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون متر مربع، حجم مصرف ۸۵۰ میلیون متر مربع و میزان واردات ۵۵۰ میلیون متر مربع است. توان تولید وجود دارد اما بهره‌وری پایین، عدم توجه به نوسازی و بازسازی خطوط تولید و کم توجهی به نیاز و خواسته مشتری از تهدیدات این صنعت محسوب می شوند.

وی بیان داشت: یکی از مشکلات مهم در دوران پساتحریم، ورود گسترده برندهای مختلف منسوجات و پوشاک ترکیه به بازار ایران است در حالی که صنعتگران نساجی به هیچ عنوان با این روند موافق نیستند و سرمایه‌گذاران ترک یا هر سرمایه‌گذار خارجی دیگر باید بخشی از تولیدات خود را در

ایران انجام دهند و به انتقال دانش فنی و تکنولوژی های خود بپردازند نه این که ایران را یک بازار گسترده برای فروش صرف محصولات خود ببینند. واردات محصولات خارجی هیچ دردی را درمان نخواهد کرد و جز تعطیلی واحدهای تولیدی ایران ره‌آوردی نخواهد داشت!

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان اذعان داشت: سرمایه‌گذاری مشترک، شرایط خاص خود را دارد برای مثال طرف خارجی اجازه ورود ماشین آلات دست دوم را ندارد.

وی، با بیان اینکه پنبه یک کالای استراتژیک است و باید در این زمینه به کشاورزان ایرانی اختصاص یابد، در بخش دیگر سخنرانی خود، طراحان پارچه و لباس را نجات دهنده صنعت نساجی و پوشاک قلمداد کرد و گفت: امروزه در اغلب کشورها، رقمی معادل ۲۰ میلیارد دلار در سال هزینه مد و لباس می شود.

شاه کرمی گفت: حجم کل صادرات نساجی و پوشاک ایران ۹۲۰ میلیون دلار است در حالی که ۵۰ کشور، بالای یک میلیارد دلار صادرات دارند پس با تدوین برنامه منسجم و دقیق، به آسانی می توانیم ۱۲ میلیارد دلار صادرات نساجی و پوشاک داشته باشیم.

وی، موانع دسترسی به مواد اولیه مرغوب، بهره‌های بالای بانکی، افزایش صعودی بیمه‌های تأمین اجتماعی، کمبود نیروی متخصص در واحدهای تولیدی محدودیت‌های فراوان وزارت ارشاد در زمینه نمایش پوشاک زنانه و مردانه را از مهم‌ترین مشکلات صنعت پوشاک کشور برشمرد.

به اعتقاد شاه کرمی، چهار عامل ماشین آلات، مواد اولیه، نیروی انسانی و مدیریت در نسل اول تولید حرف اول را می زدند اما در نسل‌های بعدی تولید، «داناتی» نقش مهمی ایفا می کند.

نساجی به روایت آمار و ارقام

الیاف اکریلیک روبرو هستیم.

رئیس‌زاده اضافه کرد: زنجیره عرضه تولیدات نساجی از کشاورزی (کاشت پنبه) و یا از چاه‌های نفت (تولید محصولات پتروشیمی) آغاز می شود، امکان ایجاد بیش از یک میلیون شغل در بازار داخلی داریم و بازار نساجی، پوشاک و کفش ما با حجم حدود ۲۰ میلیارد دلار (۱/۲ کل بازار جهان)، مهمترین بازار منطقه خاورمیانه را تشکیل می دهد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران گفت: طبق آمارهای رسمی، کشور ما با داشتن ۷۹ میلیون نفر جمعیت، هجدهمین کشور پرجمعیت دنیا محسوب می شود و ارزش بازار داخلی آن از میزان تولید ناخالص داخلی بیش از ۹۰ کشور دنیا بیشتر است. طی سال‌های اخیر بیش از ۶۰ درصد بازار داخلی با بیش از ۱۰ میلیارد دلار تحت نفوذ واردات قرار داشته است.

وی ضمن یادآوری این مطلب که مصرف سرانه پوشاک ما بیش از کشورهایی مانند چین و حدود یک چهارم کشورهای اروپایی و آمریکایی است، گفت: ضریب نفوذ واردات پوشاک به ایران ۱/۵ برابر متوسط جهانی است. به گفته دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، در دهه ۸۰، حجم واردات پوشاک به کشور، رشد صد درصدی پیدا کرد و به ۶ میلیارد دلار رسید، موجب افت شدید تولید پارچه پیراهنی و پوشاک آماده شد، و به این ترتیب بخش عمده‌ای از اشتغال مستقیم کشور از بین رفت. رئیس‌زاده تأکید کرد: در دهه گذشته، صادرات رسمی پوشاک از ایران نسبت به دهه پیش ۲۵ برابر و در سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۷۰، ۲۱۵ برابر شد! مقایسه آمار گمرک سایر کشورها مانند چین، امارات و ترکیه با گمرک ایران طی دهه ۸۳ تا ۹۳ نیز از رقم ۴/۶ میلیارد دلار، کم اظهاری یا سایر تخلفات در واردات پوشاک حکایت می کند. وی گفت: طبق اعلام رسمی چین در سال ۲۰۱۴، ۹۵۹ میلیون دلار منسوجات، پوشاک و کفش به ایران صادر شده اما در سایت گمرک ایران ۵ میلیون دلار اظهار شده است! و واردات منسوجات به مناطق آزاد حدود ۲۰ درصد مغایرت‌های گمرکی را در بر می گیرد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران بیان داشت: بخش عمده‌ای از پوشاک وارداتی به کشور از نوع نامرغوب است، در حال حاضر در بخش پوشاک تولیدکنندگانی داریم که محصولات خود را حتی در شرایط تحریم از طریق ترکیه به اروپا صادر می کردند و صادرات بسیار موفقی داشتند.

به گفته رئیس‌زاده، طبق آخرین آمار بخش عمده فروشی، بازار تهران ۵۶ درصد از کل توزیع پوشاک کشور را بر عهده دارد که از این رقم ۴۴ درصد قاچاق و ۹ درصد نیز همراه با مسافر وارد می شود.

وی، اولین رتبه قاچاق منسوجات و پوشاک با برندهای جعلی را متعلق به ایران دانست و گفت: مهم‌ترین دلیل کسب این رتبه، حاشیه سود بالا برای فروشندگان پوشاک قاچاق است که طبق آمار ۷۵ درصد از کل کشفیات پوشاک قاچاق متعلق به چین و ۹ درصد متعلق به امارات است که این کشورها در صدر کشورهای صادرکننده پوشاک با برند جعلی قرار دارند. وی ضمن اشاره به توسعه خرید و فروش آنلاین و راه اندازی فروشگاه‌های بزرگ و هایپر استارها گفت: از نظر توزیع سامان یافته محصولات مختلف آمریکا در صدر کشورها قرار دارد و رتبه‌های بعدی به ترتیب امارات، مالزی، عربستان، عمان، بحرین، چین و ایران قرار گرفته اند.

به اعتقاد رئیس‌زاده، مهمترین راهکارهای مقابله با شرایط موجود مواردی مانند اصلاح نظام توزیع، تعدیل تعرفه‌ها و همسان سازی تعرفه ها، همکاری مشترک میان تولیدکنندگان داخلی و برندهای معتبر خارجی، راستی آزمایی قراردادهای برندهای خارجی در شبکه‌های توزیع، عزم ملی و اقدامات فرهنگی به منظور حمایت از تولید داخلی دانست که با وجود کمبودهای کشور در بخش منسوجات، می توانیم حداقل ۶۰ درصد از نیاز کشور را در داخل تأمین کنیم.

آشیان‌های نهمی دست مرا مرغ‌دستان تو بر می سازند

تاخیر در انجام تعهدات انسانی و اجتماعی ما، چه بسا که چشم انتظاران را به انزوا می کشاند که نه تو می پسندی و نه من حساب کوتاه مدت ۰۲۱۶۱۶۶۴۸۰۰۰۹ بانک ملی شعبه فردوسی به پرداخت تعهدات اعضای انجمن صنایع نساجی ایران به منظور ساخت هنرستان شهر زلزله زده «ورزقان» تخصیص یافته است. منتظر همراهی گرم‌تان هستیم

www.nasajinews.com

قابل توجه اعضای محترم
با توجه به حجم بالای اخبار و اطلاعیه‌های مندرج در سایت خبری انجمن و محدودیت صفحات بولتن رسته‌ها و بافته‌ها، توصیه می شود وب سایت را روزانه بازدید فرمایید.

تولید نخ و پارچه جهانی طی سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵

منبع: WTIN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد



قبل از آن رشد ۳/۵ درصدی داشته است. رشد جهانی تولید پارچه در این دوره در حدود ۰/۵ درصد بوده است. تولید پارچه در آسیا با رشد ۱/۷ درصدی همراه بوده این در حالیست که تولید این محصول در آسیا و آمریکای جنوبی به ترتیب با افت ۰/۸ و ۱۵ درصدی مواجه بوده است.

موجودی جهانی نخ در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم این سال در حدود ۶ درصد افزایش داشته است. افزایش موجودی نخ در آسیا برابر با ۵/۷ درصد و در اروپا برابر با ۳ درصد و در آمریکای جنوبی ۹/۵ درصد بوده است. در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ تغییرات سالیانه موجودی نخ افزایشی قریب به ۱۱ درصدی داشته است. ذخیره جهانی نخ در آسیا نسبت به مدت مشابه سال گذشته برابر با ۱۰ درصد و در اروپا و آمریکای جنوبی به ترتیب برابر با ۰/۶ و ۲۸ درصد رشد داشته است.

ذخیره جهانی پارچه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم این سال برابر با ۲/۴ افت داشته است. افزایش ذخیره پارچه در آسیا، اروپا و آمریکای شمالی در این دوره به ترتیب ۰/۴، ۰/۲ و ۰/۸ درصد بوده است. در آمریکای جنوبی ذخیره با افت ۹ درصدی همراه بوده است. موجودی جهانی پارچه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ یک درصد افزایش داشته است. این موجودی در آسیا با رشد ۰/۷ درصدی و در آمریکای جنوبی با رشد ۴/۵ درصدی مواجه بوده است. در آمریکای شمالی ذخیره پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته بدون تغییر مانده است اما در اروپا بافت همراه ۰/۵ درصدی همراه بوده است.

در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵، سفارش نخ اروپا نسبت به سه ماهه دوم این سال افت ۵ درصدی و نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۳ درصدی داشته است. در آمریکای جنوبی افت نسبت به سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۸ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۵۸ درصد بوده است. سفارش پارچه اروپا در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم این سال افت ۱/۶ درصدی داشته، اما نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن نزدیک به ۶ درصد رشد داشته است. سفارش پارچه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ در آمریکای جنوبی نسبت به سه ماهه دوم این سال با افت ۲۲ درصدی همراه بوده است و نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن نزدیک به ۳۲ درصد افت داشته است.

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه WTIN براساس اعلام فدراسیون بین المللی صنعت نساجی (ITMF) تولید جهانی نخ در ۳ ماه سوم سال ۲۰۱۵ افزایش داشته است.

بیشتر رشد تولیدات در آسیا و آمریکای شمالی بوده است. در اروپا و آمریکای جنوبی بر خلاف سایر مناطق تولیدات با افت مواجه بوده است. اما رشد تولیدات در آسیا و شمال آمریکا این افت را جبران کرده است.

اروپا و آمریکای جنوبی گزارش کاهش تولید نخ نسبت به سال قبل را اعلام کرده اند. نخهای ذخیره در ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم و همچنین نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. همه مناطق افزایش میزان نخهای ذخیره شده را گزارش کرده اند. میزان سفارش نخها در اروپا و آمریکای جنوبی در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم و نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

تولید جهانی پارچه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ بر خلاف سه ماهه دوم به دلیل افزایش تولید در آسیا، رشد داشته است. در اروپا و آمریکای جنوبی تولید پارچه کاهش یافته است. تولید سالیانه پنبه در این سال نسبتاً بهبود پیدا کرده بود. تولید در آسیا بهبود پیدا کرد در حالی که تولید در اروپا و آمریکای جنوبی کاهش داشت. میزان ذخیره پارچه در سه ماهه سوم ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه دوم کاهش داشت. اما میزان ذخیره در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته در آسیا و آمریکای جنوبی با رشد مواجه بوده است. همچنین در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ میزان سفارش پارچه در اروپا نسبت به سه ماهه دوم کاهش داشته اما نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است. سفارش پارچه در آمریکای جنوبی در سه ماهه سوم ۲۰۱۵ هم نسبت به سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ و هم نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افت همراه بوده است.

هنوز آمار و اطلاعاتی در مورد میزان تولید نخ و پارچه در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ در دست نیست اما با توجه به گزارشهایی که از مناطق مختلف رسیده است، پیش بینی می شود تولید نخ و پارچه در این دوره با رشد همراه باشد. انتظار می رود تولید نخ و پارچه در آسیا، اروپا و آفریقای جنوبی در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ با رشد مواجه باشد اما انتظار می رود تولید در آمریکای جنوبی افت داشته باشد.

شاخص جهانی تولید نخ و پارچه در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ منفی بوده است. انتظار می رود تولید نخ و پارچه ی اروپا در این دوره بدون تغییر باشد، اما تولید در آسیا تغییر خواهد کرد.

در سه ماهه سوم ۲۰۱۵ تولید جهانی نخ و پارچه نسبت به سه ماهه دوم این سال نزدیک به ۳ درصد رشد داشته است. این در حالیست که رشد تولیدات در سه ماهه دوم نسبت به سه ماهه قبل از آن رشد ۱۴ درصدی داشته است. رشد تولید در آسیا در سه ماهه سوم نسبت به سه ماهه دوم ۳/۵ درصد و در آمریکای شمالی ۲/۶ درصد بوده است. در اروپا و آمریکای جنوبی افت به ترتیب برابر با ۷/۶ و ۱۲/۳ درصد بوده است. تولید جهانی نخ در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ نسبت به سه ماهه سوم سال ۲۰۱۴ با رشد ۴/۷ درصدی مواجه بوده است. درصد تغییرات سالیانه تولید نخ در آسیا نزدیک به ۶ درصد و در آمریکای شمالی برابر با ۴/۵ درصد بوده است. در اروپا و آمریکای جنوبی تولید نخ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب با افت ۱۰/۶ و ۱۸ درصدی همراه بوده است.

تولید جهانی پارچه در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۵ برخلاف سه ماهه قبل از آن نزدیک به ۲ درصد رشد داشته است. زمانیکه تولید در اروپا و آمریکای جنوبی به ترتیب با افت ۴/۷ و ۱۶ درصدی مواجه بوده است، تولید پارچه آسیا نسبت به سه ماهه

مهندس عباس توسلی نیز از میان ما رفت... خدایش بیامرز



حاج آقا توسلی از سال ۱۳۴۶ به مدت ۱۰ سال سابقه اشتغال در کادر مدیریت تولید پارچه فاستونی کارخانجات مقدم

و ۴ سال عضو هیئت مدیره و مدیرعامل این واحد بود. وی موسس شرکت تولیدی ایران پتو در سال ۱۳۵۵ سهامدار عمده و مدیرعامل این شرکت تا سال ۱۳۷۸ بود. سابقه ریاست کمیته پتوبافان انجمن صنایع نساجی ایران و نهایتاً بیش از ۴۰ سال سابقه فعالیت در صنعت نساجی و حسن خلق و خوشنامی و اخلاق مداری این مرد شریف زبان زد خاص و عام این صنعت است.

برایش آموزش و غفران و رحمت واسعه الهی و برای بازماندگانش صبر آرزومندیم.

تسلیمت

جناب آقای حبیب اله عمارتی
مدیرعامل صنایع سینا بافت کاشان - فرش سینا

با نهایت تأسف و تالم مصیبت وارده را تسلیمت عرض نموده از درگاه ایزد متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت الهی و برای وابستگان محترم صبر جمیل و اجر جزیل آرزومندیم.

انجمن صنایع نساجی ایران

با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می شود:

نمایشگاه تخصصی پتو

زمان برگزاری:

۱۸ لغایت ۲۱ اسفند ماه ۱۳۹۴

مکان برگزاری:

سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاههای

بین المللی تهران

مجری: شرکت سامع پادنوین

۲۶۴۰۹۹۰۲-۵



شیراز و بافت

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۳۷۷۵



شیراز و بافت ۴